

Plano de Aplicação de Recursos

Número do Plano de Ação:

30882120250002-025942

Ente Recebedor:

MUNICIPIO DE SAO JOSE DO GOIABAL

CNPJ do Ente Recebedor:

18.402.552/0001-91

UF:

MG

Status do PAR:

Em análise

Data e hora de envio:

23/06/2025 às 21:01

Fundo/Órgão Vinculado:

FUNDO MUNICIPAL DO PATRIMÔNIO CULTURAL

CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

Valor total do Plano de Ação:

R\$ 226.671,44

Processo de Consulta Pública:

💰 O MUNICIPIO DE SAO JOSE DO GOIABAL tem disponível **R\$ 226.671,44** para distribuir no PAR.

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?

Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?

Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

Presencial

Data da consulta: 18/08/2025

CEP: 35986000

Logradouro: Rua Doutor Mateus

Número: 127

Complemento: Escola Municipal Manoel Lúcio de Moraes

Bairro: Centro

Município: São José do Goiabal

Estado/UF: MG

Número de Participantes: 20

📎 [Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Consulta aberta

Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

R\$ 53.834,47**1.1 Fomento Cultural****R\$ 15.000,00****1.1.1 Edital de premiação****Valor da Atividade:** R\$ 15.000,00**Ação afirmativa da atividade:**

Cotas; Editais específicos; Categorias específicas

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Periferia; Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura;
Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH; Território rural; Território de povos e comunidades tradicionais

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura LGBTQIAPN+; Culturas Periféricas; Cultura Quilombola; Culturas Rurais e Agroecológicas;
Culturas Tradicionais de Matriz Africana; Culturas Indígenas; Cultura e Negritude; Cultura e Educação; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Acessibilidade; Culturas Urbanas

Etapas do fazer cultural da atividade:

Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Proteção e salvaguarda do patrimônio;
Organização e gestão

Forma de execução da atividade:

Prêmio (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Música Vocal/Coral; Música Popular; Literatura; Dança; Culturas Populares e Tradicionais

1.2 Contratação de serviços diretos**R\$ 28.834,47**

1.2.1 Aluguel de estrutura para realização de festas e feiras tradicionais**Valor da Atividade:** R\$ 28.834,47**Etapas do fazer cultural da atividade:**

Criação; Produção

Forma de execução da atividade [seleção única]:

Contratação de serviços diretos (Lei 14.133/2021)

Segmento cultural da atividade:

Capoeira; Festas e Celebrações; Artesanato; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Periferia; Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH; Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Culturas Periféricas; Cultura Quilombola; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Urbanas; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura e Negritude; Cultura e Turismo; Culturas Tradicionais de Matriz Africana

Ação afirmativa da atividade:

Cotas

1.3 Obras, reformas e aquisições

R\$ 10.000,00

1.3.1 INCENTIVO A UNIÃO MUSICAL GOIABALENSE**Valor da Atividade:** R\$ 10.000,00**Tipo de atividade de infraestrutura:**

Aquisição de equipamentos e mobiliários

Meta 3 – Custo operacional

Exercício 2025

R\$ 2.833,39**3.2 Gestão e operacionalização****R\$ 2.833,39****3.2.1 Implementação Ciclo 2 Aldir Blanc****Valor da Atividade:** R\$ 2.833,39**Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:**

Apoio Administrativo

Descrição da atividade:

Consultoria Implementação Ciclo 2 Aldir Blanc

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 1 – Ações Gerais	R\$ 53.834,47
1.1 Fomento Cultural	R\$ 15.000,00
1.1.1 Edital de premiação	R\$ 15.000,00
Soma das Atividades	R\$ 15.000,00
1.2 Contratação de serviços diretos	R\$ 28.834,47
1.2.1 Aluguel de estrutura para realização de festas e feiras tradicionais	R\$ 28.834,47
Soma das Atividades	R\$ 28.834,47
1.3 Obras, reformas e aquisições	R\$ 10.000,00
1.3.1 INCENTIVO A UNIÃO MUSICAL GOIABALENSE	R\$ 10.000,00
Soma das Atividades	R\$ 10.000,00
Soma das ações	R\$ 10.000,00

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 3 - Custo operacional	R\$ 2.833,39
3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 2.833,39
3.2.1 Implementação Cliclo 2 Aldir Blanc	R\$ 2.833,39
Soma das Atividades	R\$ 2.833,39
Soma das ações	R\$ 2.833,39
Total	R\$ 56.667,86